



MAGAZINE

Bridging Cultures, Creating Impact

www.scor-media.com
scormediagroup@gmail.com

No 0017

September 2026



**COMMONWEALTH
GAMES 2026**

**AFRICA CONFIRMS ITS
RISING SPORTING POWER**

COCOA

**IS AFRICA FINALLY TAKING BACK
CONTROL OF ITS BROWN GOLD?**



جامعة الحمة الحمة للرباط
L'Université Mohammed V de Rabat

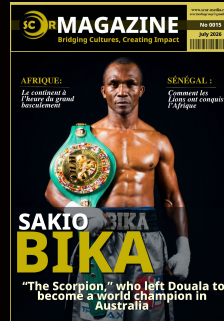
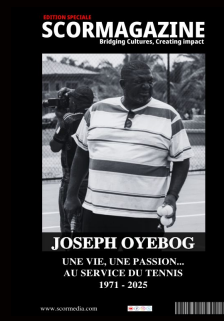
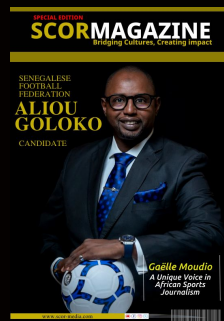
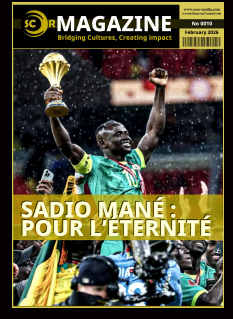
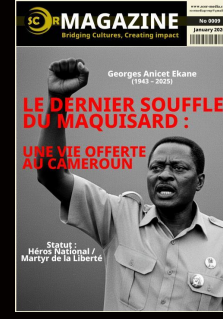
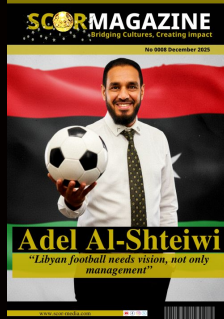
**UNIVERSITÉS
FRANCOPHONES D'AFRIQUE**

**CES PÔLES
D'EXCELLENCE QUI
RÉSISTENT MALGRÉ LE
MANQUE DE MOYENS**



SCOR MEDIA GROUP

Bridging Culture, Creating Impact



www.scor-media.com
scormediagroup@gmail.com



BRIDGING CULTURES, CREATING IMPACT



WHY CHOOSE US?



Trusted Expertise

We bring proven experience in media, marketing, and communication to deliver professional and reliable results.



Creative & Strategic

Our work blends creativity with strategy to help your brand stand out and achieve real growth.



Client-Focused

We prioritize your vision, offering personalized support and a smooth, collaborative process.



WHAT MAKE US UNIQUE

At **SCOR MEDIA**, we blend creativity, cultural insight, and strategic thinking to deliver tailored solutions with real impact. We're agile, authentic, and committed to telling your story your way.

OUR SERVICES

Communication

Strategy consulting, press relations, content creation

Marketing

Brand storytelling, digital campaigns, social media

Audiovisual

Documentaries, reports, event coverage

Media

WebTV, YouTube channel, cultural/sport platform

CONTACT US

 **134, Edith Street, Tarneit VIC 3029**

 scormediagroup@gmail.com

 www.scor-rmedia.com



Give us a call
+61 451 967 917



Creators, champions, caregivers, builders: the African community around the globe is making its voice heard...

Africa is changing, driven by a growing determination to move beyond dependence on raw materials and decisions made elsewhere. From the economy to education, social media and sport, one question now stands out: how can Africa reclaim control of its own destiny?

Africa reclaiming its destiny

Economically, cocoa symbolizes Africa's push for greater control. After decades of producing much of the world's cocoa while capturing limited value, the continent is increasingly focused on local processing, stronger value chains and greater market influence. The AfCFTA reinforces this ambition by seeking to turn African integration into a driver of growth and trade.

This drive for economic independence also requires diversification. Botswana is betting on hemp as it prepares for a post-diamond economy, while Namibia is seeking greater room for maneuver in the face of debt. Their experiences highlight the need for economies less dependent on a single resource.

But Africa's transformation goes beyond economics. Social media has given its youth unprecedented power to express themselves and shape public debate, while also exposing them to misinformation and social pressure. Meanwhile, Francophone African universities continue to train generations capable of advancing the continent's ambitions despite limited resources. They need greater investment to fulfill their strategic role.

Culture is another source of influence. West African rap has become a powerful voice on the global stage, while the loss of platforms such as Bissi Mag reminds us of the importance of preserving Africa's cultural identity.

Sport tells the same story. The triumph of the Indomitable Lionesses at the 2026 Women's Africa Cup of Nations, alongside Africa's performances at the Commonwealth Games, confirms that the continent is no longer content simply to participate, it wants to compete, win and assert itself.

Across economy, governance, agriculture, education, culture and sport, one ambition stands out: Africa is on the move. The challenge now is to turn this momentum into concrete action and lasting progress. The question is no longer what place the world will give Africa, but what place Africa is ready to build for itself.

*Sylvain
Kwambi*



SOMMAIRE

21

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
CES PÔLES D'EXCELLENCE QUI
RÉSISTENT MALGRÉ LE MANQUE DE
MOYENS



10

ECONOMIE

ZLECAf:

LE GRAND PARI DE
L'INTÉGRATION
AFRICAIN PEUT-IL
ENFIN DEVENIR UNE
RÉALITÉ ?



06

ECONOMY

COCOA:

Is africa finally taking back
control of its brown gold?

SOCIETE

16

RÉSEAUX SOCIAUX:

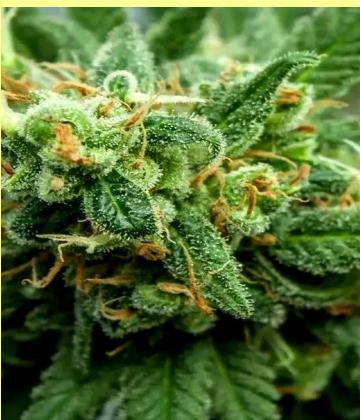
La jeunesse africaine entre
révolution numérique et
dérive sociétale

26

AGRICULTURE

BOTSWANA:

HEMP BECOMES THE
COUNTRY'S NEW BET
FOR A POST-DIAMOND
ECONOMY



29

GOVERNANCE

NAMIBIA:

The bet on an africa seeking to
regain control of its debt

38

CULTURE

BISSI MAG:

LE CAMEROUN PERD
UNE VOIX DE SES
RACINES



34

CULTURE

RAP OUEST-AFRICAIN:

La nouvelle arme d'influence du
continent

SPORT

43

CAN FEMININE 2026:

Les Lionnes Indomptables
rugissent enfin

47

COMMONWEALTH GAMES 2026:

Africa confirms its rising sporting
power



COCOA

IS AFRICA FINALLY TAKING BACK CONTROL OF ITS BROWN GOLD?

Africa produces nearly 70% of the world's cocoa, yet for decades it has captured only a fraction of the wealth generated by the industry. Cocoa beans leave the continent, are processed elsewhere, and most of the profits are made far from African plantations. In July 2026, a landmark alliance between the continent's leading cocoa-producing nations signaled a possible turning point. Beyond the announcement itself, it raises a fundamental question: is Africa finally ready to reclaim control over one of its most valuable natural resources?



Moving Beyond the Role of a Raw Material Supplier

The paradox is striking. The world's largest cocoa producers are African, yet the biggest fortunes in the chocolate business are built elsewhere. While farmers in Côte d'Ivoire, Ghana, Cameroon and Nigeria grow and harvest the beans, the industries that process, brand and market chocolate are largely based in Europe, North America and parts of Asia.

This imbalance is not new. What is changing is the growing determination to challenge it. On July 14, 2026, the four leading African cocoa producers announced the creation of a new alliance aimed at strengthening cooperation across the sector. Together, they account for nearly two-thirds of global cocoa production. Their immediate objective is to speak with one voice, better defend the interests of cocoa farmers and gain greater influence in negotiations with international buyers. But the initiative goes far beyond market coordination. It reflects a broader ambition: to give Africa greater control over a strategic commodity that has long generated prosperity everywhere except where it is grown.

For decades, Africa's cocoa has followed the same route. The beans are exported overseas, transformed into cocoa butter, cocoa powder and chocolate, and in some cases return to African markets as finished products sold at prices far beyond what farmers receive for their harvest. That model is now being openly questioned. The ambition is no longer simply to produce more cocoa, but to create more value at home. Expanding local processing capacity, manufacturing chocolate on the continent, developing African brands and building competitive agro-industrial industries have become central priorities.

The reason is straightforward. Most of the industry's profits are generated long after the cocoa pods have been harvested. Processing, packaging, branding, marketing and global distribution account for the largest share of the value chain. As long as these activities remain concentrated outside Africa, the continent will continue to receive only a limited share of the wealth created by its own production.



An Alliance with Strong Political Significance

Some observers have already described the initiative as the beginning of an “OPEC for cocoa.” The comparison has its limits, but it highlights an important reality: producing countries are increasingly seeking to coordinate their strategies rather than compete individually.

For years, each country negotiated separately with multinational companies that possessed considerable market power. By joining forces, Côte d’Ivoire, Ghana, Cameroon and Nigeria hope to strengthen their bargaining position and reshape the balance of power within the global cocoa industry.

Closer cooperation could also help harmonize agricultural policies, encourage the exchange of expertise and provide stronger support for cocoa farmers, who are often the first to suffer from market volatility without fully benefiting when prices rise.

Rising Prices, Persistent Uncertainty

The cocoa market remains highly sensitive to weather conditions. After the dramatic market disruptions of the past two years, cocoa prices have started climbing again, driven by heavy rainfall across parts of West Africa and concerns over the upcoming harvest. Traders remain cautious as changing weather patterns continue to threaten production.

For farmers, however, higher prices do not automatically translate into greater prosperity. Rising production costs, ageing plantations and persistent market uncertainty continue to weigh heavily on their incomes.

In other words, when cocoa prices soar, producers are not always the biggest winners.

Climate Change Is Reshaping the Future of Cocoa

Climate change has become impossible to ignore. Rainfall patterns are growing increasingly unpredictable. In some regions, rains arrive too early or too late; elsewhere, excessive rainfall encourages diseases that damage cocoa trees. At the same time, ageing plantations and mounting pressure on agricultural land are reducing productivity in many producing areas.

International environmental regulations are adding another layer of complexity. Exporters are now expected to prove that their cocoa is not linked to recent deforestation. While these requirements support legitimate environmental goals, they also present significant challenges for thousands of smallholder farmers who often lack the financial and technical resources needed to comply.



A Strategic Opportunity for Cameroon

For Cameroon, this new momentum could prove particularly significant. The country is already recognized for producing high-quality cocoa, yet only a relatively small share is processed domestically. That gap represents one of its greatest opportunities. Expanding local processing facilities, attracting industrial investment, supporting home-grown businesses and strengthening manufacturing capacity could generate skilled jobs while allowing Cameroon to retain a much larger share of the value created by its cocoa industry.

In the longer term, the country's ambition should not simply be to export cocoa beans, but to export finished products that proudly carry an African identity.

The Real Challenge Begins Now

The announcement of this alliance has generated optimism, but declarations alone will not transform the cocoa sector.

Its success will depend on sustained investment, modern infrastructure, coherent agricultural policies and long-term cooperation among member states. Without concrete action, the initiative risks joining the long list of ambitious projects that failed to deliver lasting change. Africa's cocoa story has long been one of immense natural wealth generating prosperity elsewhere. The challenge today is no longer to produce more cocoa. It is to regain control over the entire value chain.

The question is no longer whether Africa can produce cocoa. It has answered that long ago.

The real question now is whether the continent can finally turn its brown gold into a lasting engine of industrialization, economic sovereignty and shared prosperity.

Adelle NEFERTITI



ZLECAf

LE GRAND PARI DE L'INTÉGRATION AFRICAINE PEUT-IL ENFIN DEVENIR UNE RÉALITÉ ?

Présentée comme le plus ambitieux projet d'intégration économique jamais lancé sur le continent, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) nourrit de grandes ambitions : stimuler le commerce intra-africain, accélérer l'industrialisation, renforcer la compétitivité des entreprises locales et faire de l'Afrique un acteur économique de premier plan sur la scène mondiale. Mais au-delà des promesses, la réussite de cet immense marché commun dépendra de la capacité des États à lever des obstacles structurels persistants, allant du déficit d'infrastructures aux barrières non tarifaires, en passant par les disparités économiques entre pays. Entre espoirs de transformation et défis de mise en œuvre, la ZLECAf pourrait bien devenir le véritable test de la volonté politique africaine de construire un marché intégré, souverain et durable.



Une réponse à un paradoxe africain

Pendant des décennies, l'intégration économique de l'Afrique est restée un idéal plus qu'une réalité. Malgré la création de nombreuses communautés économiques régionales, le commerce entre les pays africains demeure l'un des plus faibles au monde. Alors que l'Europe échange près de 70 % de ses biens à l'intérieur de son marché commun et que l'Asie dépasse les 55 %, les échanges intra-africains peinent encore à franchir le seuil des 20 %.

Pourtant, un changement historique est en marche. Avec la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf), entrée officiellement en vigueur en 2021, le continent ambitionne de bâtir le plus vaste marché intégré au monde en nombre de pays participants. Cinquante-quatre États y prennent part, représentant plus de 1,4 milliard d'habitants et un produit intérieur brut combiné de plusieurs milliers de milliards de dollars.

Au-delà des chiffres, la ZLECAf porte une ambition politique et économique, celle de transformer une Afrique morcelée en un véritable espace économique intégré, capable de produire, transformer, exporter et créer massivement des emplois.

Mais entre les promesses et la réalité, le chemin reste semé d'obstacles.

L'Afrique regorge de ressources naturelles, dispose d'une population jeune et d'un potentiel de consommation en forte croissance. Pourtant, elle continue d'importer une grande partie de ce qu'elle consomme. Le paradoxe est frappant, car il est parfois plus simple d'importer un produit depuis l'Europe ou l'Asie que de l'acheter dans un pays africain voisin. Les coûts de transport, les barrières douanières, les réglementations différentes et les infrastructures insuffisantes rendent les échanges régionaux complexes et coûteux. Cette fragmentation économique freine la compétitivité des entreprises africaines, limite les investissements industriels et favorise la dépendance vis-à-vis des marchés extérieurs.

La ZLECAf entend précisément corriger cette anomalie historique.

Un marché continental aux ambitions inédites

L'accord prévoit progressivement la suppression de la majorité des droits de douane sur les échanges entre États membres, tout en harmonisant les règles commerciales, les procédures douanières et les normes techniques.

L'objectif est de permettre à une entreprise installée à Douala, Lagos, Abidjan, Nairobi ou Johannesburg de vendre plus facilement ses produits partout sur le continent. Cette intégration pourrait favoriser l'émergence de véritables chaînes de valeur africaines.

La ZLECAf offre une occasion unique de changer ce modèle. En élargissant le marché intérieur africain, elle crée des débouchés suffisants pour rentabiliser des investissements industriels de grande ampleur.

Cette vision est partagée par plusieurs institutions panafricaines. Lors du premier Forum sur l'intégration économique organisé à Dakar en mai 2022, Yacine Fall, alors vice-présidente de la Banque africaine de développement (BAD), estimait que la ZLECAf offrait à l'Afrique « des bases plus solides » pour accélérer son intégration économique. Elle soulignait que l'accord avait déjà été ratifié par une large majorité des États signataires, ouvrant la voie à la création d'un vaste marché continental susceptible de favoriser la transformation structurelle des économies africaines.



Aujourd'hui, les matières premières quittent souvent l'Afrique à l'état brut avant de revenir sous forme de produits finis vendus à des prix bien plus élevés. Demain, le cacao ivoirien pourrait être transformé dans plusieurs pays africains avant d'être commercialisé sous une marque continentale. Le coton africain pourrait alimenter une industrie textile régionale, tandis que les minerais stratégiques serviraient à développer une industrie locale des batteries et des technologies vertes.

La véritable révolution de la ZLECAf réside donc moins dans la baisse des tarifs douaniers que dans la possibilité de produire davantage sur le continent.

Industrialiser plutôt qu'exporter les matières premières

Depuis les indépendances, la plupart des économies africaines restent fortement dépendantes de l'exportation de matières premières. Pétrole, cacao, café, coton, cuivre, cobalt, manganèse ou lithium sont exportés sans transformation significative, laissant l'essentiel de la valeur ajoutée aux industries étrangères.

Une usine de transformation n'aurait plus pour seul marché son pays d'implantation, mais potentiellement l'ensemble du continent. Cette logique pourrait attirer davantage d'investissements, développer les PME industrielles et favoriser les transferts de technologies.

Les infrastructures, véritable talon d'Achille

Mais un marché commun ne peut fonctionner sans routes, sans chemins de fer, sans ports modernes et sans réseaux logistiques performants. Or, transporter un conteneur entre deux pays africains coûte encore souvent plus cher que l'expédier vers l'Europe ou l'Asie. Certaines frontières demeurent longues à franchir, les procédures administratives restent complexes et les réseaux ferroviaires insuffisamment connectés. Le déficit en infrastructures demeure donc l'un des principaux freins à la réussite de la ZLECAf. Les investissements dans les corridors routiers, les ports, les plateformes logistiques et les infrastructures numériques seront déterminants pour transformer l'ambition politique en réalité économique.

Les PME au cœur du projet

Contrairement aux idées reçues, les premiers bénéficiaires de la ZLECAf pourraient être les petites et moyennes entreprises. Aujourd'hui, de nombreuses PME africaines disposent d'un savoir-faire reconnu mais restent limitées par la taille de leur marché national. L'ouverture progressive des frontières commerciales leur permettra d'accéder à des millions de nouveaux consommateurs.

L'essor du commerce électronique, des plateformes numériques et des systèmes de paiement panafricains pourrait accélérer cette dynamique en réduisant les coûts des transactions transfrontalières.

Une opportunité pour la jeunesse

Chaque année, des millions de jeunes arrivent sur le marché du travail africain. La création d'emplois constitue donc l'un des défis majeurs du continent. En stimulant l'industrialisation, la logistique, les services, les transports, les nouvelles technologies et le commerce régional, la ZLECAf pourrait générer des millions d'emplois directs et indirects. Mais cela suppose également des investissements massifs dans la formation professionnelle, les compétences numériques et l'innovation. Sans capital humain qualifié, l'intégration économique risque de profiter principalement aux entreprises étrangères déjà implantées sur le continent.

Les risques à ne pas sous-estimer

L'optimisme ne doit cependant pas masquer plusieurs défis. Les économies africaines présentent des niveaux de développement très différents.

Des pays fortement industrialisés comme l'Afrique du Sud, l'Égypte ou le Maroc disposent d'un avantage compétitif important face aux économies plus fragiles. Certaines industries locales pourraient être confrontées à une concurrence accrue. Les États devront donc accompagner les entreprises nationales afin d'améliorer leur compétitivité.

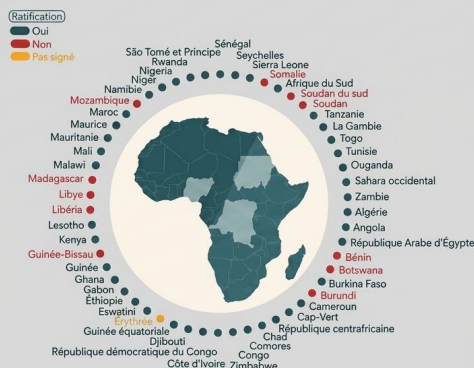
Comme le soulignait Yacine Fall lors du Forum sur l'intégration économique de Dakar, la réussite de la ZLECAf ne dépendra pas uniquement de la suppression des barrières tarifaires. Les États devront également harmoniser leurs listes tarifaires, finaliser leurs engagements en matière de commerce des services, simplifier les procédures douanières et améliorer la fluidité du transport routier. Autant de défis de coordination qui conditionneront le passage d'une ambition politique à une réalité économique.

La lutte contre la fraude douanière, la contrebande, la corruption et les barrières non tarifaires restera également essentielle.



L'intégration numérique comme accélérateur

La réussite de la ZLECAf dépendra aussi de la révolution numérique. Les fintechs africaines facilitent déjà les paiements transfrontaliers, tandis que les plateformes logistiques améliorent la circulation des marchandises. L'intelligence artificielle, la blockchain et la dématérialisation des procédures douanières peuvent réduire les délais administratifs, améliorer la traçabilité et renforcer la transparence des échanges. Le commerce africain de demain sera autant numérique que physique.



Une Afrique plus forte dans les négociations internationales

Au-delà des bénéfices économiques, la ZLECAf constitue également un instrument géopolitique. Face aux grandes puissances commerciales, un marché continental intégré offre à l'Afrique une capacité de négociation beaucoup plus importante. Qu'il s'agisse des accords commerciaux, des investissements, des minerais critiques, de la transition énergétique ou des chaînes d'approvisionnement mondiales, parler d'une seule voix renforce le poids stratégique du continent. Dans un contexte marqué par la reconfiguration des échanges internationaux, cette unité économique pourrait devenir un véritable levier d'influence.

Le temps des décisions

La ZLECAf n'est pas une solution miracle. Elle ne supprimera ni les difficultés budgétaires, ni les défis sécuritaires, ni les inégalités entre les pays. Mais elle représente probablement la réforme économique la plus ambitieuse jamais engagée à l'échelle du continent, et son succès dépendra moins des textes signés que de leur mise en œuvre, notamment des investissements dans les infrastructures, de l'harmonisation des réglementations, de l'amélioration de la gouvernance, du soutien aux entreprises locales et d'une volonté politique durable.

Une opportunité historique à ne pas manquer

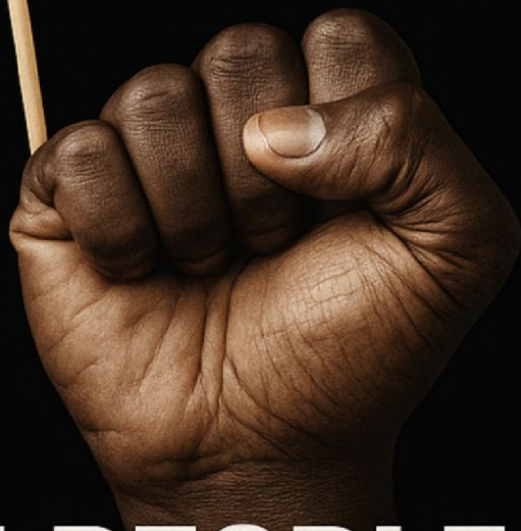
Pendant longtemps, l'Afrique a construit son économie autour de ses relations avec le reste du monde plutôt qu'entre ses propres États. Cette dépendance a limité son industrialisation, fragilisé ses économies face aux chocs extérieurs et réduit sa capacité à créer suffisamment d'emplois. La ZLECAf marque un changement de paradigme. Elle invite les pays africains à considérer le continent lui-même comme leur premier marché.

Toutefois, l'intégration économique ne se décrète pas. Elle se construit grâce à des infrastructures modernes, des institutions solides, un secteur privé compétitif et une vision commune du développement. L'avenir de la ZLECAf dépendra donc d'une question essentielle : les États africains seront-ils capables de dépasser les logiques nationales pour bâtir un véritable marché continental ?

Si la réponse est oui, la ZLECAf pourrait être, pour le XXI^e siècle africain, ce que le marché unique a représenté pour l'Europe : un puissant moteur de croissance, d'innovation et d'influence. Le défi est immense. L'opportunité l'est tout autant.

Cyrille KAUNA

PEACE FOR CAMEROUN



THE PEOPLE JUST WANT CHANGE!



RÉSEAUX SOCIAUX: LA JEUNESSE AFRICAINE ENTRE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE ET DÉRIVE SOCIÉTALE

L'Afrique n'a jamais compté autant de jeunes. Avec une population dont plus de 60 % a moins de 25 ans, le continent possède le plus grand réservoir de jeunesse au monde. En parallèle, il connaît une croissance fulgurante de l'accès à Internet, portée par la démocratisation des smartphones, la baisse progressive du coût des données mobiles et l'expansion des réseaux numériques. Quand la bataille du XXI^e siècle se joue dans nos téléphones, Le véritable enjeu des réseaux sociaux en Afrique n'est pas technologique, mais civilisationnel.



Une révolution silencieuse qui redessine l'Afrique

Cette transformation a profondément modifié les habitudes de millions de jeunes Africains. Pour beaucoup, le téléphone portable est devenu la première fenêtre sur le monde. On y apprend, on s'informe, on travaille, on crée, on consomme, on débat, on se divertit et parfois même on construit son identité.

Facebook, TikTok, Instagram, WhatsApp, Snapchat, X ou encore YouTube ne sont plus de simples plateformes de communication. Ils sont devenus des médias, des marchés, des salles de classe, des tribunes politiques et des espaces culturels. Cette révolution constitue une opportunité historique pour le continent. Mais elle soulève également une question fondamentale : qui façonne désormais les idées, les comportements et les rêves de la jeunesse africaine ?

Car derrière les vidéos virales, les influenceurs et les tendances se joue une bataille beaucoup plus profonde : celle de l'attention.

Une formidable opportunité pour une jeunesse créative

Il serait injuste de réduire les réseaux sociaux à leurs dérives. Jamais un jeune Africain n'a disposé d'autant d'outils pour créer son activité sans disposer d'importants moyens financiers.

Aujourd'hui, un smartphone suffit parfois pour lancer une boutique en ligne, promouvoir une entreprise agricole, vendre des créations artisanales, proposer des services de graphisme, de photographie ou de communication, ou encore produire des émissions diffusées à l'échelle internationale.

Le phénomène dépasse largement le simple divertissement. Au Nigeria, au Kenya, au Ghana, au Rwanda, en Côte d'Ivoire ou au Cameroun, une nouvelle génération d'entrepreneurs s'appuie sur les réseaux sociaux pour contourner les limites des circuits économiques traditionnels.

Les créateurs de contenus, les développeurs, les artistes, les photographes et les journalistes indépendants trouvent désormais un public bien au-delà de leurs frontières nationales.



Le risque n'est pas l'existence des influenceurs. Le risque est de faire croire que la réussite repose davantage sur la visibilité que sur la compétence, le travail ou l'innovation.

Les réseaux sociaux ont également permis une valorisation inédite des cultures africaines. La musique, la gastronomie, la mode, les langues locales et les savoir-faire traditionnels bénéficient aujourd'hui d'une visibilité mondiale sans précédent. Pour de nombreux jeunes, le numérique représente une porte ouverte sur des opportunités autrefois inaccessibles.

La véritable industrie des plateformes : capter notre attention

Pourtant, cette révolution cache une réalité souvent méconnue. Les plateformes numériques ne vendent pas uniquement des contenus.

Leur véritable richesse est le temps que nous leur consacrons. Chaque seconde passée devant un écran génère des données, de la publicité et des revenus. Dans cette économie de l'attention, les algorithmes privilégient naturellement les contenus susceptibles de retenir l'utilisateur le plus longtemps possible.

Les vidéos les plus choquantes, les polémiques, les scandales, les rumeurs ou les contenus émotionnels obtiennent souvent davantage de visibilité que les analyses nuancées ou les contenus éducatifs. Le résultat est paradoxal.

Jamais l'humanité n'a eu accès à autant d'informations.

Mais jamais elle n'a été autant exposée à une compétition permanente pour son attention.

L'Afrique n'échappe pas à cette logique. Au contraire. Sa jeunesse représente aujourd'hui l'un des marchés numériques les plus prometteurs de la planète.

Une nouvelle définition du succès

Les réseaux sociaux influencent progressivement la manière dont les jeunes définissent la réussite.

Pendant longtemps, les modèles étaient les enseignants, les médecins, les ingénieurs, les chercheurs ou les entrepreneurs.

Aujourd'hui, les influenceurs occupent une place grandissante dans l'imaginaire collectif.

Le nombre d'abonnés devient parfois un indicateur de réussite plus visible que les compétences ou les diplômes.

Cette évolution est particulièrement sensible dans des sociétés confrontées au chômage des jeunes.

Face à un marché de l'emploi difficile, la célébrité numérique apparaît parfois comme un raccourci vers la reconnaissance sociale et la réussite financière.

Le danger ne réside pas uniquement dans les fausses informations. Il réside dans la difficulté croissante à distinguer le vrai du faux.



Quand les réseaux deviennent des armes de manipulation

Les réseaux sociaux sont désormais au cœur des batailles politiques. Les campagnes de désinformation se multiplient.

De simples publications peuvent influencer une opinion publique, amplifier des tensions communautaires ou fragiliser des institutions.

Plusieurs affaires récentes illustrent cette réalité.

Au Nigeria, des vidéos d'attaques terroristes ou d'enlèvements se sont révélées provenir d'événements anciens ou d'autres pays. Pourtant, elles ont été massivement partagées comme des faits récents, alimentant la peur et la confusion.

En Côte d'Ivoire, de fausses annonces de coup d'État ont circulé à plusieurs reprises sur les réseaux sociaux, créant un climat d'inquiétude avant d'être démenties.

Au Burkina Faso, l'image du président Ibrahim Traoré fait l'objet d'une intense bataille numérique. Entre montages vidéo, contenus générés par intelligence artificielle et campagnes de propagande, les réseaux sociaux participent désormais à la construction de récits politiques concurrents.

Santé mentale : un défi encore sous-estimé

Les effets psychologiques des réseaux sociaux commencent également à susciter de nombreuses inquiétudes.

La comparaison permanente avec des vies idéalisées, la recherche incessante de validation par les « likes », le cyberharcèlement ou la peur de manquer une information peuvent fragiliser l'estime de soi. Les adolescents sont particulièrement vulnérables.

Dans plusieurs pays africains, des psychologues observent une augmentation des situations d'anxiété liées à l'exposition permanente aux réseaux sociaux. À cela s'ajoute un phénomène plus discret : la fatigue informationnelle. Être connecté en permanence ne signifie pas nécessairement être mieux informé. Au contraire, l'accumulation de contenus peut parfois rendre plus difficile la compréhension des enjeux essentiels.

Les nouvelles formes d'escroquerie numérique

Les réseaux sociaux sont également devenus un terrain privilégié pour les fraudeurs. Fausses offres d'emploi à l'étranger. Investissements miraculeux. Cryptomonnaies frauduleuses. Paris sportifs promettant des gains garantis. Arnaques sentimentales.

Chaque année, des milliers de jeunes Africains perdent leurs économies en croyant saisir une opportunité exceptionnelle. Les influenceurs, parfois rémunérés pour promouvoir certains produits sans véritable contrôle, participent involontairement à cette économie de la crédulité.

L'intelligence artificielle change déjà les règles

L'arrivée des outils d'intelligence artificielle marque une nouvelle étape. Créer une fausse vidéo d'une personnalité politique devient de plus en plus simple. Modifier une voix ne nécessite plus des moyens considérables. Demain, un discours totalement fictif pourra provoquer des réactions bien réelles.

Dans des contextes électoraux parfois sensibles, cette évolution constitue un défi majeur pour les démocraties africaines. L'éducation aux médias ne peut plus se limiter à apprendre à vérifier une photographie. Il faudra désormais apprendre à identifier les contenus générés artificiellement.

Le véritable enjeu : la souveraineté numérique

L'Afrique produit chaque jour des milliards de données. Pourtant, elle contrôle encore très peu les plateformes qui organisent leur circulation.

Les algorithmes qui déterminent les contenus visibles sont développés à l'extérieur du continent.

Les règles de modération sont souvent décidées loin des réalités africaines. Cette dépendance soulève une question stratégique. L'Afrique peut-elle construire son avenir numérique sans maîtriser les outils qui façonnent les comportements de sa jeunesse ?

La souveraineté numérique ne consiste pas seulement à disposer d'une connexion Internet. Elle implique également de développer des infrastructures locales, des centres de données, des plateformes africaines, des politiques publiques ambitieuses et une véritable culture numérique.

Former plutôt qu'interdire

Face à ces défis, la tentation de certains gouvernements consiste à restreindre ou suspendre l'accès aux réseaux sociaux lors de crises politiques. Ces mesures produisent rarement les effets espérés. Le véritable investissement doit porter sur l'éducation.



Former les jeunes à vérifier leurs sources. Comprendre le fonctionnement des algorithmes. Identifier une manipulation. Protéger leurs données personnelles. Développer leur esprit critique. Apprendre à produire des contenus responsables.

Autrement dit, il ne s'agit plus seulement d'enseigner l'informatique. Il faut enseigner la citoyenneté numérique. Cette responsabilité incombe aux familles, aux écoles, aux universités, aux médias, aux plateformes et aux pouvoirs publics.

La plus grande bataille sera intellectuelle

L'Afrique possède la jeunesse la plus connectée de son histoire. Le numérique lui offre des opportunités inédites pour apprendre, entreprendre et innover, mais il expose aussi à la désinformation, aux manipulations et à une économie de l'attention qui peut freiner son potentiel.

Le véritable défi est donc de former une génération capable de maîtriser la technologie sans en devenir dépendante. Car la richesse de l'Afrique au XXI^e siècle reposera avant tout sur des citoyens libres, éduqués et critiques, capables de faire du numérique un levier d'émancipation plutôt qu'un facteur d'aliénation.

La révolution numérique est en marche. Reste à savoir si l'Afrique en sera un simple marché ou un acteur majeur.

Thomas MANDELA



UNIVERSITÉS FRANCOPHONES D'AFRIQUE :

CES PÔLES D'EXCELLENCE QUI RÉSISTENT MALGRÉ LE MANQUE DE MOYENS

Dans les débats sur le développement africain, les universités occupent rarement la place qu'elles méritent. Pourtant, aucune économie innovante, aucune puissance scientifique, aucun leadership technologique ne peut émerger durablement sans un système universitaire performant. Les universités africaines francophones démontrent chaque jour que l'excellence ne dépend pas uniquement des moyens financiers. Mais à l'heure où le monde entre dans une économie dominée par la connaissance, les données et l'innovation, le continent ne peut plus se satisfaire d'une logique de résilience.

Former les élites ne suffit plus : l'Afrique doit désormais produire les connaissances qui façonneront son avenir.



Une excellence qui peine à être reconnue

Les principaux classements internationaux privilégient des critères tels que la puissance de la recherche, le nombre de publications dans des revues de très haut niveau, les collaborations internationales ou encore les investissements consacrés aux laboratoires.

Sur ces indicateurs, les établissements francophones africains partent avec un handicap structurel.

Des budgets de recherche limités, une fuite importante des cerveaux, des équipements scientifiques insuffisants et des difficultés d'accès au financement réduisent leur visibilité internationale.

Pourtant, cette faible présence dans les classements ne signifie pas une absence de production scientifique. Bien au contraire. L'article de BBC Afrique rappelle que ces universités continuent de former des milliers d'étudiants, de produire des travaux de recherche et de contribuer directement aux politiques publiques dans les domaines de la santé, de l'agriculture, de l'environnement ou encore des sciences sociales.

L'Afrique subsaharienne francophone illustre parfaitement ce paradoxe. Malgré des budgets limités, des infrastructures parfois vieillissantes et un financement insuffisant de la recherche, plusieurs universités continuent de produire des scientifiques, des chercheurs, des médecins, des ingénieurs et des décideurs qui participent au développement du continent. Elles restent cependant largement absentes des grands classements internationaux.

Cette situation soulève une question essentielle : **le véritable problème est-il celui de la qualité des universités africaines ou celui des moyens mis à leur disposition ?**

Des universités qui portent l'avenir du continent

Toutes démontrent qu'il est possible de produire de la connaissance malgré des ressources limitées.

Leur véritable richesse n'est pas seulement académique. Elle réside dans leur capacité à former les futures élites politiques, économiques, scientifiques et administratives de leurs pays.

Le classement présenté par BBC Afrique met notamment en avant :

- l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar, véritable référence scientifique en Afrique francophone ;
- l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan, reconnue pour sa recherche multidisciplinaire ;

- l'Université de Yaoundé I, principal pôle scientifique du Cameroun ;
- l'Université de Kinshasa, acteur majeur de la recherche en République démocratique du Congo ;
- mais aussi les universités Joseph Ki-Zerbo, Abomey-Calavi, Lomé, Gaston Berger, Douala et Marien Ngouabi.



Le véritable défi : investir dans la recherche

L'Afrique représente près de 20 % de la population mondiale, mais sa contribution à la production scientifique internationale demeure marginale. Ce constat ne reflète pas un déficit de talents. Il traduit surtout un déficit d'investissements. Les pays qui dominent aujourd'hui les secteurs de l'intelligence artificielle, des biotechnologies, de la santé ou de l'industrie ont fait de leurs universités un levier stratégique de souveraineté.

L'Afrique ne pourra réussir son industrialisation sans laboratoires modernes, centres de recherche performants, partenariats internationaux équilibrés et financements pérennes pour ses chercheurs.

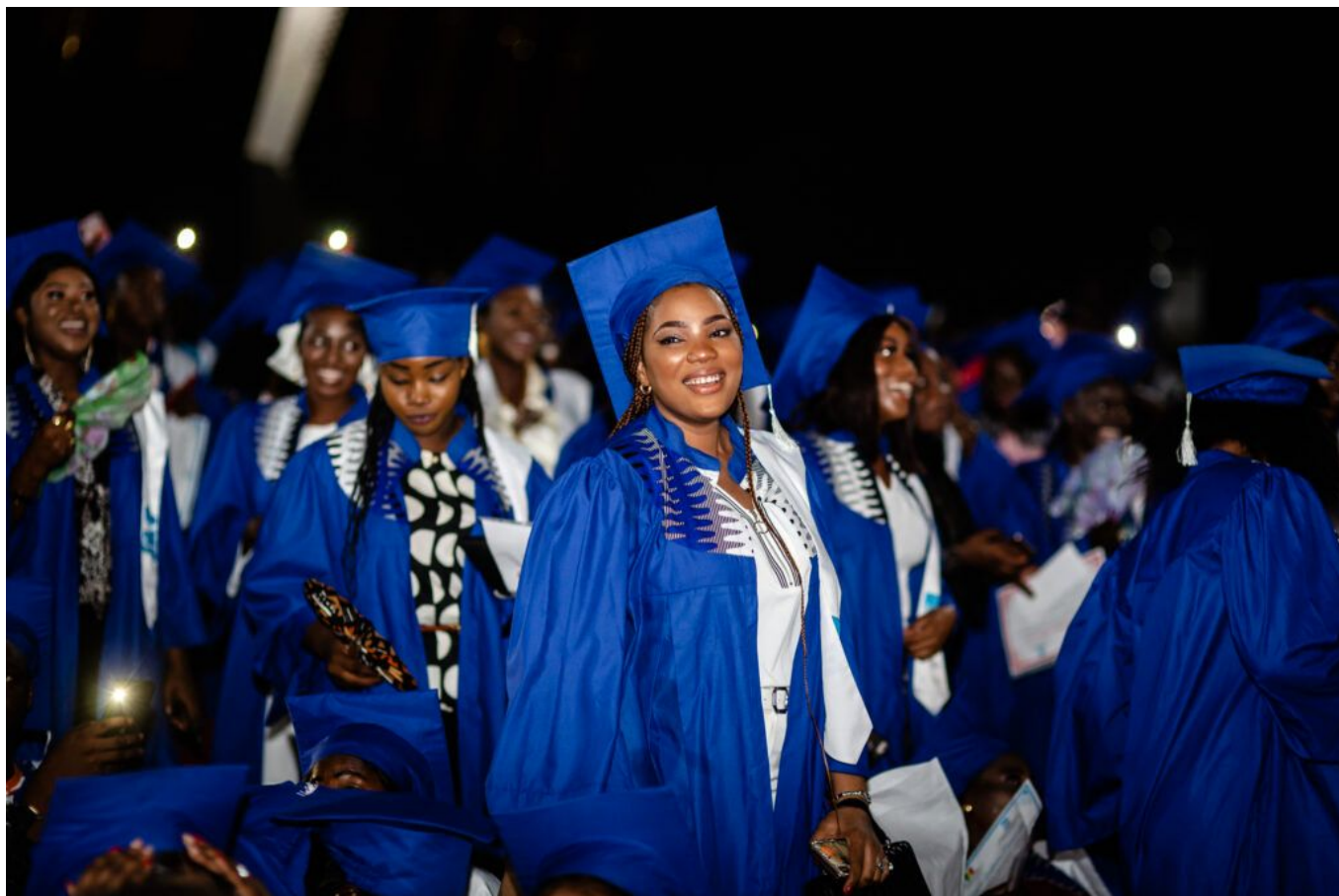
Former des diplômés ne suffit plus. Il faut produire des brevets, des innovations, des entreprises technologiques et des solutions africaines aux défis africains.

Transformer les universités en moteurs économiques

L'université africaine de demain devra dépasser sa mission traditionnelle d'enseignement.

Elle devra devenir :

- un incubateur de start-up ;
- un centre d'innovation technologique ;
- un partenaire direct des entreprises ;
- un acteur de la transition énergétique ;
- un laboratoire de solutions agricoles et industrielles.



Les grandes économies mondiales ont compris que les universités créent davantage que des diplômés : elles créent de la valeur économique.

L'Afrique dispose désormais d'une jeunesse nombreuse, connectée et ambitieuse.

Encore faut-il lui offrir un environnement capable de transformer son potentiel en innovations.

La question n'est plus de savoir si l'Afrique possède de bonnes universités. Les exemples du Sénégal, de la Côte d'Ivoire, du Cameroun, de la RDC, du Burkina Faso ou encore du Bénin montrent que des pôles d'excellence existent bel et bien.

Le véritable défi consiste désormais à changer d'échelle. Investir davantage dans la recherche, retenir les meilleurs talents, renforcer les coopérations scientifiques africaines, développer les partenariats avec le secteur privé et intégrer pleinement les universités dans les stratégies nationales de développement.

Car la souveraineté économique de l'Afrique ne se construira pas uniquement dans les mines, les ports ou les zones industrielles. Elle se construira aussi dans les amphithéâtres, les laboratoires et les bibliothèques de ses universités.

L'enjeu n'est plus seulement de résister. Il est de faire des universités africaines les véritables moteurs de la transformation économique, scientifique et technologique du continent.

Thomas MANDELA

Agenda 2063

DECADE OF ACCELERATED IMPLEMENTATION

SECOND TEN-YEAR IMPLEMENTATION PLAN
2024 - 2033



"The Africa We Want"

BOTSWANA

HEMP BECOMES THE COUNTRY'S NEW BET FOR A POST-DIAMOND ECONOMY

Long dependent on diamond mining, Botswana is accelerating its economic diversification. Following several successful trials, the country is preparing to authorize the commercial production of industrial hemp. Behind this decision lies an ambitious strategy aimed at developing a new agricultural industry, attracting investment, creating jobs, and establishing one of the strictest regulatory frameworks in Africa.



For decades, diamonds have made Botswana one of Africa's most stable economies. However, faced with fluctuations in the global market, climate challenges, and the need to diversify its sources of income, the government is now looking for new engines of growth.

Industrial hemp has emerged as one of the country's most promising opportunities.

Following a series of trials conducted across different regions, authorities confirmed that hemp can successfully adapt to Botswana's diverse climatic conditions. President Duma Boko announced that the project is now entering its commercial phase, stating that the country is ready to transform this pilot initiative into a fully-fledged economic sector.

The trials were carried out by the National Agricultural Research and Development Institute (NARDI) in partnership with universities and licensed private companies to assess hemp's agronomic potential under various growing conditions.

One of Africa's Strictest Regulatory Frameworks

Unlike several African countries that have adopted relatively flexible legislation, Botswana has chosen a highly cautious approach.

Commercial hemp production will operate under a licensing system covering the entire value chain, including cultivation, seed production, industrial processing, transportation, research, imports, and exports.

The government has established a maximum THC content of 0.7%. Any plant exceeding this threshold will fall under separate cannabis regulations.

Producers will also have to meet stringent requirements regarding security, financial capacity, traceability, and farm management. Regular inspections will be conducted to ensure full compliance with these standards.

Another distinctive feature of Botswana's policy is that only industrial uses of hemp are permitted. Hemp flowers intended for commercial sale are prohibited, while CBD products remain banned outside approved medical applications. This approach reflects the government's determination to develop a manufacturing industry without opening the door to a recreational cannabis market.

Building a New Industrial Sector

Botswana's ambitions extend far beyond agricultural production. The government views hemp as a strategic raw material capable of supplying multiple industries, including textiles, environmentally friendly construction materials, bioplastics, hemp-based food products, industrial oils, and fibres for the automotive and construction sectors.

The objective is to generate greater value domestically instead of simply exporting raw materials. If successful, the strategy could stimulate the creation of new small and medium-sized enterprises, attract foreign investment, and generate thousands of jobs in industrial processing.

Addressing the Challenges of Botswana's Agriculture

Despite its potential, significant challenges remain. Agriculture currently accounts for less than 2% of Botswana's GDP. Livestock farming, particularly cattle production, remains the dominant agricultural activity, while crop production continues to be constrained by recurring droughts, poor soils, and limited arable land.

Less than 0.5% of the country's territory is considered suitable for intensive crop cultivation, making Botswana heavily dependent on food imports.

Against this backdrop, policymakers believe hemp's high economic value and adaptability could help maximize the productivity of the country's limited agricultural land.

Part of a Growing African Trend

Botswana is joining a broader movement taking place across Africa. In recent years, Lesotho, Zimbabwe, Malawi, Zambia, and South Africa have progressively introduced legal frameworks allowing industrial hemp and, in some cases, medical cannabis production.

The objective is largely the same across the continent: attract investment, expand exports, and diversify economies that remain heavily dependent on traditional natural resources.



Botswana's decision reflects a broader shift in Africa's economic development strategies. Rather than relying almost exclusively on mineral wealth, an increasing number of countries are seeking to build industrial value chains capable of generating greater domestic value.

The long-term success of this strategy will depend on several factors, including the country's ability to attract investors, develop a skilled workforce, establish competitive processing industries, and secure access to international markets.

If these conditions are met, industrial hemp could become far more than just another agricultural crop. It could symbolize Botswana's transition toward a more diversified, resilient, and sustainable economy, one that is no longer overwhelmingly dependent on diamonds.

Adelle NEFERTITI



NAMIBIA

THE BET ON AN AFRICA SEEKING TO REGAIN CONTROL OF ITS DEBT

Namibia is sending an important signal in Africa's growing debate over public debt. By repaying several major external obligations, including its US\$750 million Eurobond and its remaining loan from the International Monetary Fund, Windhoek is showing that an African country can seek to reduce its exposure to international creditors. But behind this financial achievement lies a more complex reality: Namibia is not debt-free. Instead, it is attempting to reshape its debt structure and gradually regain greater control over its finances.



A US\$750 MILLION MATURITY

In 2025, Namibia reached an important milestone by fully repaying a US\$750 million Eurobond issued ten years earlier. The operation was particularly significant. The bond represented one of the largest debt maturities the country had ever faced. To avoid having to raise the entire amount at the last minute, the Namibian authorities had gradually built up a sinking fund.

A significant portion of the money required for repayment had therefore been accumulated over several years. The remaining balance was then raised through the domestic financial market.

The strategy reflects a clear objective: to prevent a major external debt maturity from creating additional pressure on public finances or foreign-exchange reserves.

THE IMF: ANOTHER CHAPTER CLOSED

Namibia has also settled its remaining outstanding credit with the International Monetary Fund. The country had received IMF financing in the context of the economic crisis caused by the COVID-19 pandemic.

After several years, the remaining balance, which stood at approximately US\$23.9 million at the end of March 2026, was repaid.

Namibia's outstanding balance with the IMF is therefore now zero. This is important from a symbolic perspective. At a time when many African countries still rely heavily on multilateral financing to support their budgets, balance of payments or investment programmes, Windhoek is showing that it is possible to gradually move away from dependence on external borrowing. But one important distinction must immediately be made.

NAMIBIA IS NOT “DEBT-FREE”

This is probably the most important point to remember. Repaying the IMF does not mean that Namibia no longer has debt. On the contrary, public debt remains significant. According to Namibia's Ministry of Finance, public debt stood at approximately N\$174.6 billion at the beginning of 2026. The government even expects the debt to increase over the coming years. The difference therefore lies elsewhere: in the composition of the debt.

This approach can help reduce the country's exposure to foreign-exchange risk. When a government borrows in US dollars or another foreign currency, a depreciation of its domestic currency can significantly increase the real cost of repayment.

Borrowing more in the local currency therefore gives the government greater control over its debt burden.

CHANGING THE STRUCTURE, NOT SIMPLY REDUCING THE DEBT

This is perhaps the most interesting aspect of Namibia's strategy. Africa's debt debate is often reduced to a simple question: how much does a country owe?

But another question is just as important: **to whom does it owe the money, in which currency, and under what conditions?**

Two countries can have the same debt-to-GDP ratio and yet face very different levels of risk. Debt that is largely denominated in foreign currencies exposes a country more heavily to fluctuations in international financial markets. Debt held predominantly by domestic investors can provide greater room for manoeuvre, even though it obviously does not eliminate the debt problem.

Namibia therefore appears to be moving from a model based heavily on external borrowing towards one relying more significantly on domestic financing.

NATURAL RESOURCES AS A FINANCIAL LEVER

This strategy cannot, however, be separated from the specific characteristics of the Namibian economy.

Namibia possesses significant natural resources, including diamonds, uranium, gold, zinc and other minerals. These are now complemented by prospects in oil and gas, as well as the development of green hydrogen.

The mining sector has long been one of the main drivers of the economy. These resources provide the country with an important capacity to generate foreign-exchange revenues and attract international investment. But they also represent a challenge.

Natural-resource wealth does not automatically guarantee sound debt management. Everything depends on how the revenues generated by those resources are used.

A country can possess enormous mineral wealth and still accumulate significant debt if resource revenues are mainly used to finance recurrent expenditure rather than productive investment.

That is why Namibia's experience must be viewed carefully.

THE CHALLENGE: TURNING RESOURCES INTO PRODUCTIVE CAPACITY

The real battle is therefore not simply about repaying debt. It is about building a sufficiently productive economy so that the government can finance its public policies without constantly having to rely on new borrowing. For Namibia, this means investing in infrastructure, energy, transport, education, vocational training and sectors capable of creating value beyond mineral extraction. The development of new energy industries could play an important role.

Green hydrogen, in particular, is being presented by Windhoek as one of the potential future engines of economic diversification.

If these investments succeed in creating genuine local industries, Namibia could gradually move from being primarily a resource exporter towards becoming a producer of higher-value goods and services. It is this transformation that could truly strengthen the country's financial sovereignty.

A LESSON FOR AFRICA

Namibia's experience raises a much broader question for the continent.

Should African countries simply seek to borrow less?

Not necessarily.

Namibia is increasingly seeking to rely on domestic financing rather than depending heavily on foreign creditors.



Debt can be a development tool. It becomes problematic when it is mainly used to finance unproductive spending or when its cost becomes so high that it reduces a government's ability to invest.

The real issue is therefore what countries do with the money they borrow. A loan used to build a power plant, railway network, port, digital infrastructure or industrial facility can generate future revenues and help repay the debt. By contrast, debt used mainly to finance expenditure with little economic return can quickly become a trap. Namibia appears to be trying to draw a distinction between the two.

A STRATEGY THAT ALSO HAS LIMITS

However, it would be dangerous to present the Namibian model as a universal recipe. Namibia is a relatively small economy, with a limited population and a distinctive economic structure. Its membership in the Southern African Customs Union, its economic relationship with South Africa, its mining sector and its natural resources create circumstances that are difficult to reproduce elsewhere.

And above all, public debt remains high. The country will therefore have to continue monitoring government spending, budget deficits and the cost of debt servicing. The repayment of the Eurobond and the IMF loan represents a financial achievement, but it does not mark the end of the debt challenge. It marks rather a change in strategy.

REGAINING CONTROL OF FINANCIAL SOVEREIGNTY

Ultimately, Namibia's experience goes beyond the simple question of accounting. It raises the issue of African financial sovereignty. For decades, many African governments have had to seek external financing to build infrastructure, support public budgets or respond to economic crises. These financing mechanisms have made important projects possible, but they have also created dependence on international financial markets, institutions and foreign creditors.

Namibia is now seeking to reduce this vulnerability. It is not abandoning borrowing. Instead, it is seeking greater control over where it borrows, in which currency and for what purpose. That distinction is essential.

For the rest of Africa, the message may be even more important. Financial sovereignty does not necessarily mean never borrowing again.

It means being able to borrow according to one's own interests, invest in productive capacity and remain strong enough to repay without sacrificing the future.

Cyrille KAUNA



Trinity
NURSING
SERVICES

zuyaTM



RAP OUEST-AFRICAIN LA NOUVELLE ARME D'INFLUENCE DU CONTINENT

Longtemps considéré comme un simple mouvement culturel porté par la jeunesse urbaine, le rap ouest-africain est aujourd'hui devenu un véritable phénomène économique et diplomatique. Des salles combles à Abidjan, Dakar ou Paris, des centaines de millions de streams sur les plateformes numériques, des collaborations internationales et une influence grandissante sur les réseaux sociaux : cette scène musicale ne se contente plus de divertir. Elle participe désormais au rayonnement international de l'Afrique de l'Ouest et s'impose comme l'un des instruments les plus efficaces du soft power africain.



Une industrie culturelle en pleine mutation

La montée en puissance du rap ouest-africain accompagne la profonde transformation des industries culturelles africaines. Longtemps freinés par le manque d'investissements, l'absence de structures professionnelles et la faiblesse des circuits de distribution, les artistes disposent aujourd'hui de nouveaux leviers grâce aux plateformes de streaming, aux réseaux sociaux et à la professionnalisation des métiers de la musique.

Cette évolution dépasse largement le cadre artistique. Le rap est devenu un secteur économique à part entière, générant des revenus pour les producteurs, les ingénieurs du son, les réalisateurs de clips, les agences de communication, les promoteurs de spectacles ou encore les créateurs de contenus numériques.

Selon les dernières données de l'industrie musicale, les revenus du secteur en Afrique subsaharienne poursuivent une croissance parmi les plus rapides au monde, portée par l'explosion des usages numériques et la jeunesse de la population.

Dans ce contexte, des pays comme la Côte d'Ivoire et le Sénégal émergent progressivement comme de nouveaux pôles de création musicale aux côtés des géants nigérian et sud-africain.

Abidjan, nouvelle capitale du rap francophone africain

La Côte d'Ivoire incarne aujourd'hui cette nouvelle dynamique. Après avoir conquis le continent grâce au coupé-décalé, Abidjan s'impose désormais comme l'un des principaux centres du rap francophone africain. Des artistes comme Didi B, Himra ou Suspect 95 remplissent les plus grandes salles, cumulent des dizaines de millions de vues sur YouTube et multiplient les collaborations internationales.

Le succès dépasse largement les frontières ivoiriennes. En quelques années, ces artistes sont passés des scènes locales aux grandes salles parisiennes comme l'Olympia, La Cigale, le Cabaret Sauvage ou le Zénith de Paris, témoignant d'un changement d'échelle inédit pour une scène longtemps cantonnée aux marchés africains. Cette percée confirme qu'une industrie musicale africaine capable d'exporter ses talents est désormais en train d'émerger.

Dakar confirme la force du rap engagé

Au Sénégal, l'histoire est différente mais tout aussi remarquable. Le rap sénégalais s'est construit autour d'une tradition d'engagement citoyen et politique héritée de groupes pionniers comme Positive Black Soul. Aujourd'hui, une nouvelle génération d'artistes, à l'image de Dip Doundou Guiss ou Samba Peuzzi, réussit à conjuguer cette identité avec les exigences du marché international.

Le wolof demeure au cœur de cette stratégie artistique. Loin d'être un frein à l'exportation, l'utilisation de la langue nationale devient un marqueur d'authenticité qui distingue le rap sénégalais sur la scène mondiale.

Quand les langues africaines deviennent des marques culturelles

L'une des grandes forces du rap ouest-africain réside dans son enracinement culturel.

Le nouchi ivoirien, le wolof sénégalais ou encore le bambara malien ne sont plus seulement des langues populaires ; ils deviennent progressivement des vecteurs d'influence internationale. Des expressions issues de ces langues circulent désormais dans les chansons, les réseaux sociaux et même les dictionnaires français.

Cette appropriation linguistique participe à une inversion des rapports culturels. Pendant longtemps, les artistes africains adaptaient leurs productions aux standards occidentaux. Aujourd'hui, ce sont les marchés internationaux qui découvrent et adoptent des références culturelles africaines.

Le succès mondial d'artistes comme Aya Nakamura illustre parfaitement cette évolution : les codes linguistiques africains deviennent des éléments de la culture populaire mondiale.



Les diasporas, véritables accélérateurs de croissance

L'expansion du rap ouest-africain repose également sur un acteur souvent sous-estimé : les diasporas africaines.

Installées en France, en Belgique, au Canada ou aux États-Unis, elles constituent un premier marché international capable de remplir les salles de concert, d'amplifier les audiences numériques et de favoriser les collaborations avec les artistes européens.

Mais leur rôle va bien au-delà du simple soutien communautaire. Les diasporas servent de passerelles économiques entre les marchés africains et internationaux. Elles facilitent les investissements, accompagnent la diffusion des artistes et participent à la création de véritables écosystèmes culturels transnationaux.

Le rap devient un outil de diplomatie culturelle

La Coupe d'Afrique des Nations organisée en Côte d'Ivoire en 2024 a démontré toute la puissance du soft power musical.

Le titre Coup du marteau, devenu l'hymne officiel de la compétition, a largement dépassé le cadre sportif. Repris par les supporters, les influenceurs et des sportifs internationaux, il a offert à la Côte d'Ivoire une visibilité mondiale exceptionnelle. Ce phénomène illustre parfaitement la capacité de la musique à promouvoir l'image d'un pays bien au-delà des campagnes institutionnelles traditionnelles.

Conscients de cet enjeu, plusieurs gouvernements investissent désormais davantage dans les industries culturelles, considérées comme de véritables secteurs stratégiques de développement économique et d'influence internationale.

Une industrie prometteuse mais encore fragile

Malgré ces succès, plusieurs défis demeurent.

Le financement des productions reste insuffisant, les infrastructures culturelles demeurent inégalement réparties et les mécanismes de protection des droits d'auteur restent parfois faibles. La majorité des revenus générés par le streaming continue d'être captée par les grandes plateformes internationales, limitant les retombées économiques locales.

Par ailleurs, de nombreux artistes peinent encore à structurer leur carrière autour de véritables entreprises culturelles capables d'assurer leur développement sur le long terme.



Le prochain défi : transformer le succès artistique en puissance économique

Le véritable enjeu des prochaines années sera de convertir cette réussite culturelle en un moteur durable de croissance. L'Afrique de l'Ouest dispose aujourd'hui de tous les ingrédients nécessaires : une jeunesse créative, un marché numérique en pleine expansion, des diasporas influentes et des talents capables de rivaliser avec les plus grandes scènes internationales.

Reste désormais à construire une industrie musicale plus intégrée, capable de produire, distribuer, financer et exporter ses contenus tout en conservant une plus grande part de la valeur créée.

À l'image de la K-pop sud-coréenne ou des industries culturelles américaines, le rap ouest-africain pourrait ainsi devenir bien davantage qu'un phénomène musical : un véritable levier de développement économique, de création d'emplois et de rayonnement international.

Le succès de Didi B, Himra, Dip Doundou Guiss ou Suspect 95 montre que cette ambition n'est plus une simple projection. Elle est déjà en marche.

Le défi consiste désormais à transformer cet élan artistique en une industrie culturelle durable, capable de faire de la créativité africaine un puissant moteur de croissance et d'influence sur la scène mondiale.

Mr Collins

1971 - 2026

BISSI MAG

LE CAMEROUN PERD UNE VOIX DE SES RACINES

Il y a des artistes que l'on écoute. Et puis il y a ceux dont la musique raconte quelque chose de nous-mêmes. Bissi Mag appartenait à cette deuxième catégorie. Pendant des années, il a porté dans ses chansons les langues, les danses, les sonorités et les valeurs de l'Ouest camerounais, sans jamais donner le sentiment de vouloir enfermer cette culture dans le passé. Il voulait au contraire la faire vivre, la faire évoluer et surtout la faire entendre ailleurs. Le 29 juillet 2026, à Douala, sa voix s'est éteinte. Mais les histoires qu'il avait commencé à raconter, elles, sont loin d'être terminées.



UNE VOIX QUI VENAIT DE LOIN

Pour comprendre Bissi Mag, il faut revenir à ses racines.

Né en 1971 à Nkongsamba et présenté comme originaire de Bandjoun, Luc Romuald Noubissi Fotso de son nom à l'état civil, a grandi dans un environnement où la musique faisait déjà partie de la vie quotidienne. Son père était guitariste. Sa mère était percussionniste dans une chorale. La musique n'était donc pas pour lui un univers découvert tardivement; elle faisait partie de son environnement depuis l'enfance.

Très tôt, il commence à composer. Mais ce qui allait caractériser son parcours n'était pas seulement son goût pour la musique. C'était cette volonté de raconter son environnement, de faire entendre une culture et de transmettre quelque chose. Chez Bissi Mag, la musique n'était jamais très loin de la mémoire.

« SIMO », LE DÉCLIC

Il est difficile de parler de Bissi Mag sans parler de « **Simo** ». Le titre est devenu l'une des signatures de l'artiste. Pour beaucoup de Camerounais, c'est par cette chanson que son nom est devenu familier.

Mais « **Simo** » raconte aussi quelque chose de plus grand que son propre succès. Au fil du temps, le morceau a été associé à des valeurs comme la fraternité, la cohésion et le vivre-ensemble. Il a trouvé sa place dans différents événements culturels et a continué à être interprété bien après sa sortie initiale. C'est peut-être cela, finalement, la véritable réussite d'une chanson

Mais l'histoire de cette chanson est aussi celle d'une rencontre déterminante. Bissi Mag fait écouter le morceau à Tala André Marie, monument de la musique camerounaise. Séduit par le potentiel de la chanson, celui-ci apporte son expérience au projet et participe aux arrangements aux côtés de Nkono Teles.



« BISSI IS BACK » : REVENIR POUR CONTINUER

Seize ans après cette période fondatrice, Bissi Mag revient avec « **Bissi Is Back** », signe qu'il n'entend pas rester prisonnier de ses anciens succès. Ce retour confirme une caractéristique importante de son parcours, la volonté de continuer à chercher, à expérimenter et à renouveler son langage musical.

Il ne s'agit pas pour lui de choisir entre tradition et modernité, au contraire, il cherche à les faire dialoguer. C'est dans cette logique que vont naître certaines de ses collaborations les plus intéressantes.

LILA CARLIER : LA MUSIQUE COMME TRANSMISSION

La rencontre avec Lila Carlier, artiste française, danseuse, chorégraphe et chanteuse, ouvre un nouveau chapitre. De cette collaboration naissent notamment « **Muto** » et « **Kuate** ». Le catalogue de Bissi Mag présente « Muto » comme une œuvre ouverte au métissage culturel et tournée vers le partage des richesses ancestrales.

Avec « **Muto** », la danse et la musique deviennent un moyen de raconter les traditions de l'Ouest camerounais. Le morceau ne cherche pas simplement à reproduire une pratique traditionnelle. Il la remet en mouvement.

C'est toute la philosophie de Bissi Mag : faire vivre la tradition plutôt que la mettre sous verre. Sa relation avec Lila Carlier allait d'ailleurs au-delà de la scène. Elle s'est également construite autour de la transmission culturelle et de la découverte du ghomala, langue à laquelle Bissi Mag était attaché.

Cette dimension pédagogique dit beaucoup de l'artiste qu'il était. Il ne voulait pas seulement être celui qui chante. Il voulait aussi être celui qui transmet.

UN ARTISTE QUI AIMAIT LES RENCONTRES

Peut-être que l'un des meilleurs moyens de comprendre Bissi Mag est de regarder ceux avec lesquels il a travaillé.

Tala André Marie représente la transmission entre générations. Lila Carlier représente le dialogue entre musique, danse et cultures.

Flora Houang apporte une autre génération, d'autres influences et une ouverture différente. Ces rencontres ne semblent jamais avoir été de simples collaborations destinées à enrichir un catalogue, elles participaient à une même idée. La culture n'a pas besoin de frontières pour rester fidèle à elle-même.

Bissi Mag pouvait partir d'une tradition de l'Ouest camerounais et la faire dialoguer avec le blues, le jazz, le slam ou la danse contemporaine. Il ne cherchait pas à choisir entre hier et aujourd'hui, il cherchait le point de rencontre.

UN ARTISTE QUI A CHOISI DE RESTER EN MOUVEMENT

Au fil des années, Bissi Mag n'a jamais complètement cessé d'explorer. Son catalogue témoigne de cette volonté de continuer à créer, avec des titres comme « Un geste », « Fous cachés », « Il fait chaud », « Simo » ou encore « Ils sont tous pareils ». Apple Music recense également des sorties en 2025, preuve que l'artiste était encore actif dans les derniers mois de sa vie.

Ce détail est important, car Bissi Mag n'était pas simplement un artiste du souvenir. Il continuait à produire, à collaborer et à faire évoluer son univers. Son parcours n'était donc pas terminé lorsqu'il nous a quittés.

LE 29 JUILLET, LE SILENCE

Puis est arrivé le 29 juillet 2026. Bissi Mag s'est éteint à Douala, à l'âge de 55 ans. Une disparition qui a rapidement suscité des réactions dans le monde culturel camerounais. Avec lui disparaît une voix, mais aussi une mémoire. Une mémoire faite de chansons, de langues, de gestes, de rencontres et de récits.

C'est là que réside la force d'un artiste comme Bissi Mag. Il n'a pas seulement enregistré des chansons. Il a laissé des traces dans la mémoire de ceux qui l'ont écouté, accompagné ou appris auprès de lui.

Et puis il y a surtout cette idée qui traverse son parcours : **une culture ne reste vivante que lorsqu'elle continue à être transmise.**



CE QU'IL LAISSE

Bissi Mag laisse donc plus que des chansons. Il laisse une manière de regarder la culture camerounaise. Une manière de dire que l'on peut être profondément attaché à ses racines sans refuser les influences extérieures.

Que l'on peut chanter une langue traditionnelle et dialoguer avec le monde.

Que l'on peut reprendre une danse ancestrale et lui donner une nouvelle vie.

Que l'on peut recevoir d'une génération et transmettre à la suivante.

C'est peut-être là que se trouve le véritable héritage de Bissi Mag.

Pas seulement dans les titres qui continueront à être écoutés, mais dans les personnes qu'il aura inspirées, accompagnées et initiées à une partie de cette mémoire culturelle.

Mr Collins

+ DISTINGUEZ VOS ENCAS +
RENCONTREZ LE PETIT TLUXE
NATUREL



— LANCEMENT PREMIUM —
Coeur de Sésame

Un plaisir naturel, un format raffiné

CAN FEMININE 2026

LES LIONNES INDOMPTABLES RUGISSENT ENFIN



Après trois finales perdues, les Lionnes Indomptables ont enfin décroché le trophée continental. Le Cameroun a dominé le Malawi (3-0), dimanche 16 août à Rabat, pour inscrire pour la première fois son nom au palmarès de la Coupe d'Afrique des Nations féminine. Un sacre historique qui vient couronner une campagne maîtrisée et une compétition riche en surprises.

Il aura fallu attendre la quatrième finale. Longtemps habituées aux places d'honneur, les Lionnes Indomptables ont finalement brisé le plafond de verre. Face au Malawi, sensation de cette édition et novice en finale, les Camerounaises n'ont laissé aucune place au doute. Une première période particulièrement efficace leur a permis de prendre rapidement le large avant de gérer leur avantage jusqu'au coup de sifflet final.

Marie Gisèle Ngah Manga a été l'une des grandes artisanes de cette victoire. L'attaquante camerounaise a inscrit deux buts, tandis que Naomi Ndjoah Eto a également trouvé le chemin des filets. Le 3-0 final récompense une équipe qui aura progressivement pris de l'assurance au fil du tournoi.

Un parcours construit avec sérieux

Placées dans le groupe D aux côtés du Ghana, du Mali et du Cap-Vert, les Lionnes ont immédiatement affiché leurs ambitions. Elles ont commencé leur compétition par une victoire 2-1 contre le Mali, grâce notamment à un doublé de Ngah Manga.

Quelques jours plus tard, elles ont pris le dessus sur le Ghana (1-0), validant leur qualification pour les quarts de finale avant même leur dernière sortie de groupe. Elles ont ensuite conclu cette première phase par une courte victoire contre le Cap-Vert (1-0).

Mais c'est dans la phase à élimination directe que les Camerounaises ont véritablement marqué les esprits.

En quarts de finale, elles ont éliminé la tenante du titre, le Nigeria, sur la plus petite des marges (1-0). Un succès particulièrement symbolique face à une sélection qui avait remporté les dix précédentes finales qu'elle avait disputées.

En demi-finale, le défi était encore plus important. Face au Maroc, pays hôte et candidat naturel au titre, les Lionnes ont résisté pendant 120 minutes avant de s'imposer lors de la séance de tirs au but. Dans cet exercice, la gardienne Michaely Bihina s'est transformée en héroïne, contribuant de manière décisive à la qualification camerounaise pour la finale.





Le Cameroun arrivait ainsi en finale avec une solide réputation : une équipe difficile à manœuvrer, capable de défendre avec rigueur, mais également suffisamment efficace offensivement pour faire la différence dans les moments importants.

Face au Malawi, les Lionnes ont livré leur prestation la plus aboutie. Trois buts en première période ont pratiquement scellé le sort de la rencontre. Le Cameroun pouvait alors laisser exploser sa joie : après des années d'attente et trois finales perdues en 2004, 2014 et 2016, le trophée était enfin là.

Une première couronne qui change l'histoire

Ce sacre constitue un tournant majeur pour le football féminin camerounais. Jusqu'ici, le Cameroun figurait parmi les grandes nations africaines sans jamais avoir remporté la compétition. Les Lionnes avaient également terminé troisièmes en 2002, 2012 et 2018, confirmant leur régularité sans parvenir à franchir le dernier obstacle.

Cette fois, la génération actuelle a réussi là où plusieurs générations avant elle avaient échoué.

Au-delà du trophée, cette victoire confirme également la capacité du Cameroun à rivaliser avec les principales puissances du football féminin africain. Le succès contre le Nigeria, puis celui contre le Maroc, a donné une dimension supplémentaire à cette campagne.



Une CAN 2026 qui redistribue les cartes

Le sacre camerounais n'est cependant qu'une partie de l'histoire de cette édition 2026. Organisée au Maroc, la compétition a été marquée par une profonde redistribution des rapports de force.

Pour la première fois, la CAN féminine réunissait 16 équipes, contre 12 lors des précédentes éditions. Cette expansion devait permettre à davantage de nations de participer au plus haut niveau et d'accélérer le développement du football féminin sur le continent.

La principale surprise est venue du Malawi. Pour sa première participation à la CAN féminine, la sélection malawite a réalisé un parcours exceptionnel jusqu'à la finale. Portée notamment par les sœurs Chawinga, elle a éliminé plusieurs équipes expérimentées et s'est offert une place historique en finale.



Malgré la défaite face au Cameroun, le Malawi ressort incontestablement comme l'une des grandes révélations du tournoi.

Autre événement majeur : l'élimination précoce du Nigeria. Tenantes du titre et détentrices du record avec dix sacres continentaux, les Super Falcons n'ont pas réussi à défendre leur couronne jusqu'au bout. Leur élimination en quarts de finale par le Cameroun symbolise peut-être mieux que tout autre résultat l'évolution de la hiérarchie africaine.

Le Maroc, lui aussi, a connu une immense déception. Portées par leur public et après deux finales perdues en 2022 et 2024, les Lionnes de l'Atlas espéraient enfin décrocher leur premier titre. Elles ont finalement été stoppées par le Cameroun en demi-finale, après une rencontre sans but décidée aux tirs au but.

Une compétition au-delà du trophée

Cette édition a également confirmé la progression générale du football féminin africain. L'écart entre les nations traditionnellement dominantes et les équipes émergentes semble progressivement se réduire. Les parcours du Malawi et d'autres sélections moins habituées aux derniers tours témoignent d'une compétition devenue plus ouverte.

La CAN 2026 avait également une importance particulière puisqu'elle servait de cadre à la qualification africaine pour la Coupe du monde féminine 2027 au Brésil. Les quatre demi-finalistes ont ainsi obtenu leur qualification directe pour le Mondial, notamment le Cameroun champion d'Afrique, le Maroc, l'Algérie et le Malawi, tandis que l'Afrique du Sud et le Ghana, peuvent encore espérer rejoindre le Brésil. Après avoir remporté les barrages africains, les deux équipes devront passer par les barrages intercontinentaux de la FIFA pour décrocher leur qualification.

Sylvain KWAMBI



COMMONWEALTH GAMES 2026: AFRICA CONFIRMS ITS RISING SPORTING POWER

While Australia once again dominated the overall medal standings at the 2026 Commonwealth Games in Glasgow, African delegations leave Scotland with plenty of reasons to celebrate. Beyond the medals, the continent demonstrated that it now possesses a growing pool of talent capable of competing with the Commonwealth's leading sporting nations across an increasingly diverse range of disciplines.



Over eleven days, nearly 3,000 athletes from 74 nations competed across ten sports in Glasgow, Scotland. At the end of the Games, Australia comfortably topped the medal table with 171 medals, including 70 golds, ahead of England (110 medals) and Canada (62 medals).

Behind these traditional powerhouses, however, Africa confirmed a steady rise that now extends well beyond its historic strengths.

Nigeria leads the continent

Among the African delegations, Nigeria emerged as the continent's standout performer. With **24 medals, including 10 gold**, the West African nation finished **seventh overall**, an impressive achievement against some of the Commonwealth's strongest sporting nations.

Nigeria excelled particularly in weightlifting and para powerlifting, winning six gold medals across those disciplines. The results reflect years of investment in sports where global competition remains highly competitive yet increasingly accessible.

South Africa proves its consistency

A regular force on the international stage, South Africa once again demonstrated why it remains Africa's most complete sporting nation. With **28 medals, including seven gold**, the country showcased the depth and diversity of its sporting programme.

Swimming, athletics, cycling and combat sports all contributed to the medal haul, highlighting the strength of one of the continent's most structured high-performance systems.

Kenya remains true to its identity

Kenya once again lived up to its reputation in middle- and long-distance running. With **12 medals**, Kenyan athletes reaffirmed their dominance in endurance events.

Although the country continues to expand into other sports, athletics remains the foundation of its international success.



Emmanuel Esemé makes history as Cameroon delivers a promising campaign

One of the defining moments of the Games came from Cameroonian sprinter **Emmanuel Esemé**.

Competing in difficult rainy conditions, the 32-year-old stormed to victory in the **100 metres in 9.83 seconds**, setting a new Commonwealth Games record. His triumph earned Cameroon its only gold medal of the Games and reinforced Africa's growing influence in world sprinting.

With this outstanding performance, Esemé now ranks among the three fastest men in the world in 2026, further establishing himself as one of the sport's elite sprinters. His achievement also symbolizes the emergence of a new generation of African athletes capable of challenging the world's very best in the most prestigious events.

Cameroon's success extended well beyond that historic gold medal. The delegation finished the Games with **five medals: one gold, one silver and three bronze**, reflecting the country's growing strength across multiple disciplines.

Judo accounted for **three of Cameroon's five medals**. **Richelle Soppi Mbella** claimed silver in the women's +78 kg category after reaching the final against New Zealand's Sydnee Andrews. Meanwhile, **Marie Céline Baba Matia** (women's -52 kg) and **Franck Ulrick Tahman Zan** (men's -100 kg) both secured bronze medals.

The fifth medal came through para-athlete **Cédric Idriss Lekezo Azamdzi**, who earned bronze in the F57 shot put with a throw of **12.57 metres**. His podium finish reflects Cameroon's growing progress in para-sport and highlights the emergence of athletes capable of competing at the highest international level.

Overall, Cameroon's medal haul was spread across athletics, para-athletics and judo, illustrating the country's expanding sporting potential and providing encouraging signs ahead of future major international competitions.



Emerging nations making history

The 2026 edition also produced several historic firsts for African nations.

Mauritius claimed a memorable gold medal through judoka **Rémi Feuillet**, who won the men's under-90 kg title.

Rwanda celebrated the first Commonwealth Games medal in its history, thanks to **Florence Niyonkuru**, who captured bronze in the women's 10,000 metres.

Gabon, competing at the Commonwealth Games for the first time since joining the Commonwealth in 2022, also celebrated its first podium finish through judoka **Marthe Gnacadja Avaro**, bronze medallist in the women's +78 kg division.

The Gambia added its name to the medal table with **Faye Njie**, who secured bronze in the men's under-73 kg judo competition.

Uganda, Namibia and Ghana also claimed medals, while Zambia and Lesotho each returned home with two bronze medals.

A positive sign ahead of future global events

While the Commonwealth Games may not carry the same prestige as the Olympic Games or the World Championships, they remain an important benchmark for measuring the progress of participating nations.

Although Africa's overall medal tally still trails the Commonwealth's traditional sporting giants, several encouraging trends emerged from Glasgow.

The next challenge will be turning these encouraging performances into sustained success on the world's biggest stages. If investment continues and young athletes receive the support they need, Africa will steadily close the gap on the traditional sporting powers.

Eric Martial DJOMO

ALCOOL D'AIL MBala

Le secret naturel pour renforcer votre santé !

Envie d'un coup de **boost naturel** pour votre santé ?

Dites **adieu** au stress même le samedi !

- ✓ Renforce le système immunitaire
- ✓ Favorise la bonne circulation
- ✓ Équilibre le taux de cholestérol
- ✓ Réduit les inflammations
- ✓ Facilite la digestion



Passez commande au :

 671974760 / 658 681 365

Made in CAMEROON 

SCOR MAGAZINE

Bridging Cultures, Creating Impact

Mensuel / Monthly



SPORT

CULTURE

SOCIETY

INTERVIEW

ENTERTAINMENT

Votre magazine bilingue
d'information sur la diaspora
Africaine disponible en version
numérique le 1er Septembre 2026

Your bilingual news magazine
on the African diaspora
available in digital format on
September 1st, 2026

Powered by 

www.scor-media.com

